

# KOKSNES TEHNOLOĢIJU HAKATONS

Vidzemes augstskolā KLĀTIENE

18.–19. maijs, 2023



Isleland  
Liechtenstein  
Norway grants

VIDZEMES  
UZŅĒMĒJĀRĪBAS CENTRS

VIDZEMES  
AUGSTSKOLA

Helve

## Nolikums | Dalībnieku vadlīnijas

---

### SATURS

[Hakatona apraksts](#)

[Dalībnieki un komandas](#)

[Hakatona norise](#)

[Kontrolpunkti](#)

[Mentori](#)

[Eksperti](#)

[Tehniskais nodrošinājums](#)

[Organizatori](#)

[Programma](#)

[Vērtēšanas kritēriji](#)

---

## HAKATONA APRAKSTS

Hakatonā laikā koka ēku būvniecības, kokrūpniecības, kokapstrādes, koka izstrādājumu speciālisti, studenti, inženieri, uzņēmēji u.c. interesenti, izmantojot hakatona un dizaina metodes, sadarbosies ar nozares pārstāvjiem, ekspertiem un mentoriem, lai 24 stundu garumā bez atlīdzības strādātu pie **3 izaicinājumu tematiskajām vertikālēm**. Procesa mērķis ir izprast nozares aktuālākos izaicinājumus un piedāvāt praktiskas idejas izaicinājumu risināšanai kādā no 3 tematiskajām vertikālēm.

Uzņēmējiem, kuru ideja tiks attīstīta hakatonā un tiem, kuri kā balvu saņems iespēju piedalīties pieredzes apmaiņas braucienā uz Norvēģiju, tiks piemērots de minimis atbalsts.

Hakatons norisinās **no 18. līdz 19. maijam**, klātienē, Vidzemes Augstskolas telpās.

### Svarīgākās saites:

Mājaslapa un programma: <https://hakatons.vidzeme.lv/>

Pieteikšanās forma: <https://form.typeform.com/to/z4yUIm8q>

Facebook pasākums: <https://fb.me/e/3R2ZZIZuM>

---

## DALĪBNIEKI UN KOMANDAS

Sākot ar 18.maiju, komandas uzsāks darbu pie savas idejas vai projekta, ko attīstīs hakatona laikā. Hakatonā komandās strādās vairāk nekā 30 dažādu industriju pārstāvji. Komandas sastāv vismaz no 3-4 komandas dalībniekiem.

Komandas var izvēlēties savu ideju attīstīt vienā no 3 tematiskajām vertikālēm:

- **Esošo nozares procesu digitalizācija un optimizācija.**  
Vertikāles ietvaros var īstenot idejas, kas saistītas ar digitāliem rīkiem un procesiem industrijas aktuālāko izaicinājumu risināšanai - datu uzkrāšana, analīze u.c. Tai skaitā jauni procesi jaunāko tendenču un inovāciju monitorēšanai un ieviešanai.
- **Jaunu, inovatīvu produktu un/vai materiālu attīstība.**  
Piemēram, tādas idejas kā vēl neizzinātu potenciālo nākotnes materiālu un produktu izzināšana, esošā industrijas pakalpojumu piedāvājuma un kvalitātes uzlabošana. Esošo produktu/piedāvājuma transformācija nākotnes pieprasījumam.
- **Ilgspējība un aprites ekonomika.**  
Idejas, kas saistās ar aprites ekonomikas tendenču aktualizēšanu un ar to saistīto ideju ievirzi industrijā - blakusproduktu pārstrāde, būvmateriālu otrreizēja izmantošana, u.c. dažādu ilgtspējības aktivitāšu iedzīvināšana.

Hakatonā rezultātā sagaidām jau praktiskas risinājumu un jauno ideju demonstrācijas - prototipus. Atkarībā no izvēlētas tematiskās vertikāles, ideju prezentācijas - risinājumu demonstrācijas hakatona noslēguma prezentācijās var noformēt dažādos veidos, prezentējot fizisku produktu vai sākotnējo prototipu, izstrādājot digitālu vizuālo skici utml.

Hakatonā norises dienās, pasākuma telpās būs pieejams arī inventārs fizisko prototipu izstrādei - vairāk informācijas nolikuma sadaļā "[Tehniskais nodrošinājums](#)".

## NĀKAMIE SOLI:

1. Ja vēl neesat paspējuši to izdarīt, aizpildiet pieteikuma formu, reģistrējot savu un/vai savas komandas dalību hakatonā. Dalībnieku pieteikšanās atvērta līdz 15.maijam!
2. Īsi pirms hakatona norises, organizatoru komanda ar jums sazināsies, lai nosūtītu visu nepieciešamo tehnisko informāciju par hakatona norisi (vietu, laiku, precizējošu informāciju par pieejamo transportu nokļūšanai līdz hakatona norises vietai).
3. Komandu noformēšana individuālajiem dalībniekiem (bez esošas komandas) norisināsies hakatona atklāšanas dienā klātienē.
4. Ja jūsu komandai ir nepieciešams papildus tehniskais nodrošinājums, kas nav minēts sadaļā “Tehniskais nodrošinājums”, lūdzam par to sazināties ar hakatona organizatoru komandu.

---

### Komandu un ideju noformēšana

Hakatons ir ideju sprints, kas ilgst 24 stundas un tā laikā tiek veidoti jaunu risinājumu sākotnējās idejas un prototipi, ko vēlāk iespējams īstenot dzīvē.

Pieteikties hakatonā iespējams gan ar jau gatavu komandu un ideju, gan arī individuāli ar vai bez esošas idejas. Komandu noformēšana individuālajiem dalībniekiem tiks organizēta klātienē hakatona atklāšanas dienā. Savukārt, komandām, kas būs noformētas bez esošas idejas, uzdevums pirmajā dienā būs nonākt pie īsā laika posmā attīstāmas idejas vienā no 3 augstāk minēto tematisko vertikāļu ietvaros.

---

## HAKATONA NORISE

### Progresā kontrolpunkti ar komandu mentoriem

Komandām noteiktos laikos individuāli ar komandu mentoriem ir jāizrunā izdarītais un sasniegtais progress. Kontrolpunktu sarunu norisi koordinēs komandu mentori. Komandas šajos kontrolpunktos ar mentoriem diskutēs par to, kā līdz šim veicies hakatonā, apmainoties ar informāciju, ieteikumiem un idejām. Progresā kontrolpunktu galvenais mērķis ir noteiktos hakatona laikos ar komandu mentoriem izrunāt līdz šim sasniegto progresu un saprast, kā efektīvāk virzīties tālāk.

Lai gan komandu mentori atbalstam un jautājumiem būs pieejami visu hakatona norises laiku, progresā kontrolpunkti komandām ir obligāti!

18. maijs	14:00	1. kontrolpunkts
18. maijs	18:00	2. kontrolpunkts
19. maijs	10:00	3. kontrolpunkts

## Komandu mentori

Hakatona laika darbosies *komandu mentori*. Komandu mentori asistēs komandas dažādos loģistikas un koordinēšanas jautājumos, kā arī asistēs komandas kontrolpunktos un izpildīs mentoru lomu. Mentori arī palīdzēs izprast hakatona konceptu un uzdevumus, lai komandas veiksmīgāk sasniegtu rezultātus.

Atcerieties, ka mentori ir šeit, lai palīdzētu un konsultētu. Mentoriem nevajadzētu būt komandas dalībniekam vai darīt komandas darbu. Mentori ir šeit, lai dotu komandām motivāciju, virzītu viņus uz rezultātus, sniegtu padomus par struktūru, sniegtu atsauksmes, pārbaudītu viņu progresu.

Komandām ir iespēja saviem mentoriem uzdot jautājumus visa hakatona garumā!

## Eksperti

Eksperti ir dažādi kokrūpniecības nozares pārstāvji, privātā un publiskā sektora pārstāvji. Ar šiem ekspertiem komandām būs iespēja koordinēt intervijas, lai uzdotu nepieciešamos jautājumus padziļinātai tēmas vai jautājuma izpētei. Eksperti atbalstam būs pieejami gan klātienē hakatona norises vietā, gan attālināti.

Atklāšanas dienā komandas saņems vairāk informāciju par attālināti pieejamo ekspertu ērtāko saziņas veidu (telefons, WhatsApp vai Google Meets) un ērtāko laiku sarunai. Savukārt, eksperti klātienē būs pieejami atbalstam, atbilstoši situācijai.

## Tehniskais nodrošinājums

Dalībniekiem ideju attīstībai un prototipu būvēšanai būs pieejamas arī praktiskas iekārtas:

- CNC frēze, kur var apstrādāt materiālus līdz 15 cm augstumam
- 3D printeris
- Savienojumu slodzes testēšanas iekārtas
- Rokas instrumenti u.c.

Par papildu iekārtu pieejamību, lūgums sazināties laicīgi ar hakatona organizatoru komandu.

## Organizatori

Hakatonu organizē Vidzemes plānošanas reģiona uzņēmējdarbības centrs sadarbībā ar Vidzemes Augstskolu, Vidzemes Tehnoloģiju un Dizaina Tehnikumu un projekta partneri - inovāciju vadības uzņēmumu Helve.

---

## PROGRAMMA

18.-19.maijs		Norises vieta: Vidzemes Augstskola
<b>Pirmā diena</b>		

18.maijs	9:30	Ierašanās un rīta kafija
18.maijs	10:00	Hakatona atklāšana
18.maijs	10:30	Tēmu prezentēšana, komandu sastāvu finalizēšana
18.maijs	12:00	Sākas darbs pie idejām
18.maijs	14:00	Kontrolpunkts ar komandu mentoriem
18.maijs	18:00	Kontrolpunkts ar komandu mentoriem
18.maijs	20:00	Pirmās dienas noslēgums
<b>Otrā diena</b>		
19.maijs	10:00	Rīta kontrolpunkts ar komandu mentoriem
19.maijs	10:30	Prezentēšanas meistarklase
19.maijs	12:00	Komandu darbu prezentēšana
19.maijs	13:30	Žūrijas novērtējumi
19.maijs	14:00	Noslēgums

## VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Komandas vērtēsim pēc šādiem kritērijiem:

Nr.	Kritērijs	Iespējamie punkti	Punktu indikatīvais skaidrojums
1	Piedāvātā risinājuma atbilstība Hakatona problemātikai	0-1	0 - risinājums nav atbilstošs hakatona "KOKSNES TEHNOLOĢIJU HAKATONS" problemātikai; 1 - risinājums ir atbilstošs hakatona "KOKSNES TEHNOLOĢIJU HAKATONS" problemātikai.
2	Risinājuma novitāte (inovitāte)	0-4	0 - risinājums nav inovatīvs; 2 - risinājums ir inovatīvs Latvijas mērogā; 4 - risinājums ir inovatīvs pasaules mērogā.
3	Piedāvātā risinājuma aktualitāte	0-3	0 - risinājums nav aktuāls - nav veikta pētījuma/aptaujas, kas apliecinātu pretējo; 2- risinājums ir aktuāls Latvijas mērogā un visticamāk aktualitāti nezaudēs turpmāko 5-10 gadu laikā; 3- risinājums ir aktuāls pasaules mērogā un

			visticamāk aktualitāti nezaudēs turpmāko 5-10 gadu laikā.
4	Piedāvātā risinājuma komercializācijas potenciāls	0-5	0 - piedāvātais risinājums nav komercializējams vai tā komercializēšana ir ekonomiski nepamatota un neizdevīga; 2 - piedāvātais risinājums ir komercializējams 3 - 5 gadu laikā; 5 - piedāvātais risinājums ir komercializējams 1 - 2 gadu laikā.
5	Piedāvātā risinājuma mērķa tirgus un klients	0-3	0 - nav definēts mērķa tirgus un klients; 3 - ir definēts mērķa tirgus un klients. Ir norādīts un ļoti konkrēti aprakstīts mērķa klienta profils.
6	Komanda un komandas kompetences īstenot ideju	0-4	0 - nav komandas, un idejas apjoms ir pārāk liels, lai to īstenotu bez papildu dalībnieku piesaistes; 2 - nav komandas, bet ir reāls plāns tās piesaistei; 4 - ir nokomplektēta komanda, kas nosedz visas būtiskās kompetences (produkta/pakalpojuma izstrāde, marketing, finanšu piesaiste, komercializācija, uzņēmuma vadība un attīstība).
7	Piedāvātā risinājuma eksporta potenciāls	0-5	0 - nav eksporta potenciāla, nav informācijas, kas apliecinātu pretējo; 3 - zems/vidējs eksporta potenciāls, kas sastāda 10 - 50% no kopējā apgrozījuma; 5 - augsts eksporta potenciāls - 50%-100% no kopējā apgrozījuma.
8	Biznesa modelis	0-3	0 - nav izstrādāts biznesa modelis, nav saprotams, kādā veidā tiks gūti ieņēmumi no piedāvātā risinājuma ieviešanas; 3 - ir izstrādāts biznesa modelis, ir saprotams, kādā veidā tiks gūti ieņēmumi no piedāvātā risinājuma ieviešanas.
9	Priekšrocības un konkurētspēja	0-2	0 - nav apzināti konkurenti, kas piedāvātu identisku vai līdzīgu risinājumu, kas var kalpot kā alternatīva komandas piedāvātajam risinājumam; 1 - ir apzināti konkurenti, identificēta konkurējošā priekšrocība, bet nav plāns, kā saglabāt konkurētspēju ilgtermiņā; 2 - ir apzināti konkurenti, identificēta konkurējošā priekšrocība un ir plāns kā konkurētspēju saglabāt ilgtermiņā.
10	Finanšu līdzekļu pieejamība piedāvātā risinājuma attīstīšanai	0-2	0 - komandai nav pieejami pietiekami finanšu līdzekļi risinājuma komercializēšanai, kā arī nav plāna to piesaistei; 1 - komandai nav pieejami pietiekami finanšu

			līdzekļi risinājuma komercializēšanai, bet ir ticams plāns to piesaistei; 2 - komandai ir pieejami pietiekami finanšu līdzekļi risinājuma komercializēšanai un ir ticams plāns papildu līdzekļu piesaistei
11	Žūrijas locekļa individuālā simpātija	0-3	Papildu 3 punkti, kuru katrs žūrijas loceklis var piešķirt vienu reizi un tikai vienai komandai.

Idejas demonstrācijas prezentācijā vēlams iekļaut:

- Ievads un komanda (~20sek)
- Problēma, kuru risina (~40 sek)
- Risinājums un tā lietotāji/klienti (~40sek)
- Jūsu izveidotā demonstrācija/prototips (jūsu vietnes/lietotnes/aparatūras/risinājuma/koda skice utt.) (~60sek)
- Kādi ir nākotnes plāni un potenciāls (~20sek)

## RĪCĪBAS KODEKSS

Esiet laipns pret citiem dalībniekiem, organizatoriem un mentoriem - mēs visi esam šeit viena mērķa sasniegšanai.

Dalībniekiem, kas pārkāpj šos noteikumus, pēc hakatona organizatoru ieskatiem var tikt piemērotas sankcijas vai izraidīšana no pasākuma. Rīcības kodeksa noteikumiem ir pakļauti arī organizatori un mentori.

### Izpilde

Dalībniekiem, kuriem tiek lūgts pārtraukt jebkādu uzmākšanos, ir nekavējoties jārīkojas. Ja dalībnieks iesaistās uzmācīgā uzvedībā, pasākuma organizatori patur tiesības veikt jebkādas darbības, lai pasākums būtu visiem dalībniekiem patīkams. Tas ietver likumpārkāpēja brīdināšanu vai izraidīšanu no pasākuma. Mēs sagaidām, ka dalībnieki pasākuma laikā ievēros šos noteikumus.

### Aizskaršana

(iekļauj, bet neaprobežojas ar zemāk minēto):

- Mutiski vai rakstiski komentāri, kas pastiprina sociālās dominēšanas struktūras saistībā ar dzimumu, dzimumidentitāti un izpausmēm, seksuālo orientāciju, invaliditāti, fizisko izskatu, ķermeņa izmēru, rasi, vecumu, reliģiju, politiskajām interesēm
- Seksuāla rakstura attēli
- Apzināta iebiedēšana, vajāšana vai sekošana
- Uzmācīga fotografēšana vai ierakstīšana
- Ilgstoši traucējumi sarunās vai citos pasākumos
- Nevēlams fiziskais kontakts
- Jebkuras iepriekš minētās rīcības atbalstīšana vai iedrošināšana uz to

### Ziņošana:

Ja kāds liek jums vai kādam citam justies nedroši vai nevēlami, lūdzu, ziņojiet par to pēc iespējas ātrāk. Ja redzat vai dzirdat kādu darām kaut ko, kas varētu pārkāpt šo Rīcības kodeksu, lūdzu, ziņojiet par to. Ziņotājiem ir tiesības palikt anonīmiem.

### **Vajadzīga palīdzība?**

Telefons: +371 26525518

Epasts: paula@helve.eu